

Практический опыт цифровой трансформации и инноваций в страховом бизнесе

Propose hypothesis.
Check Ideas. Make errors.

Мария Рвачева
Июнь 2022

Обо мне



- Мария Рвачева
- Создала Лабораторию Инноваций КАРДИФ
- Agile-трансформация и Дизайн-мышление
- 4 года в проектном управлении
- 13 лет в страховании и в партнерской работе



companhiaathletica.com.br

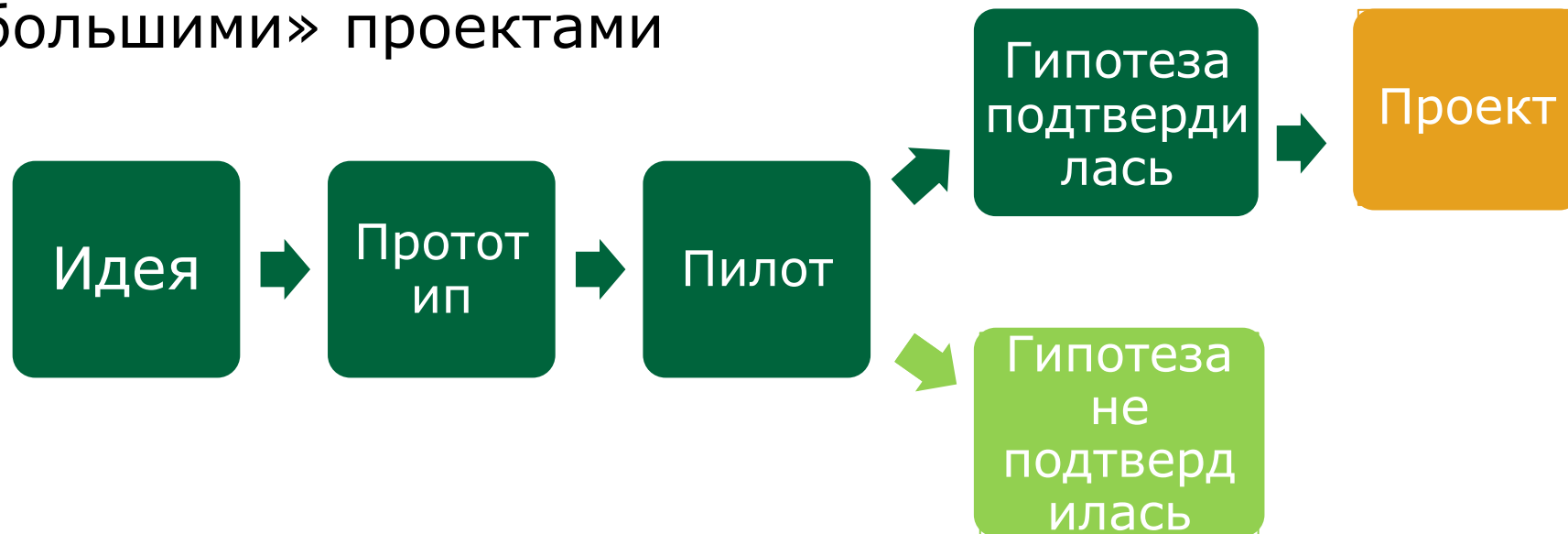


*Spend more time
on you.*



Что такое iBoard

- Innovation Board (или iBoard) – это процесс управления внутренними идеями в КАРДИФ
- Цель iBoard – быстро и с минимальными затратами проверить бизнес-идею
- Мы стремимся проверять идеи на iBoard до того, как они станут «большими» проектами



Just Правила

Мы выделяем:

- 300К рублей на пилот
- Один проектный менеджер в команду

Мы ожидаем:

- Работа над идеей – не в ущерб основным задачам
- Гипотеза и метрики согласованы перед стартом
- Пилот завершен через 3 месяца

1 круг iBoard – 1 месяц



Регистрация идей – чем проще, тем больше

Создание задачи Настроить поля

Проект* Innovation Board (IB)

Тип задачи* Идея

Тема*

Автор* Daria ZOTKINA

Начните набирать для получения списка доступных совпадений.

Idea Description* Для <клиентов, сотрудников> которые <делают что-то> предоставляется <решение> заключающееся <описание решения - "как"> которое я считаю классным, потому что оно <позволяет экономить, позволяет заработать, обеспечивает ценность>

- Объявляем о старте сбора идей на портале
- Любой сотрудник может зарегистрировать идею в JIRA
- Описание идеи – по шаблону

Бэклог идей – ОТКРЫТ ВСЕМ

- Бэклог зарегистрированных идей доступен всем в JIRA
- Можно комментировать, задавать вопросы, обсуждать

Голосование жюри iBoard

- Голосование жюри iBoard – регулярно 1 раз в месяц
- Перед голосованием – DemoDay зарегистрированных идей
- Цель голосования жюри iBoard – выбрать одну идею, которая получит финансирование на запуск пилота

Жюри iBoard – КТО ЭТО

- 6 человек
- Не выше SEO-2
- Из разных департаментов
- С разным опытом

Как мы выбираем лучшую идею

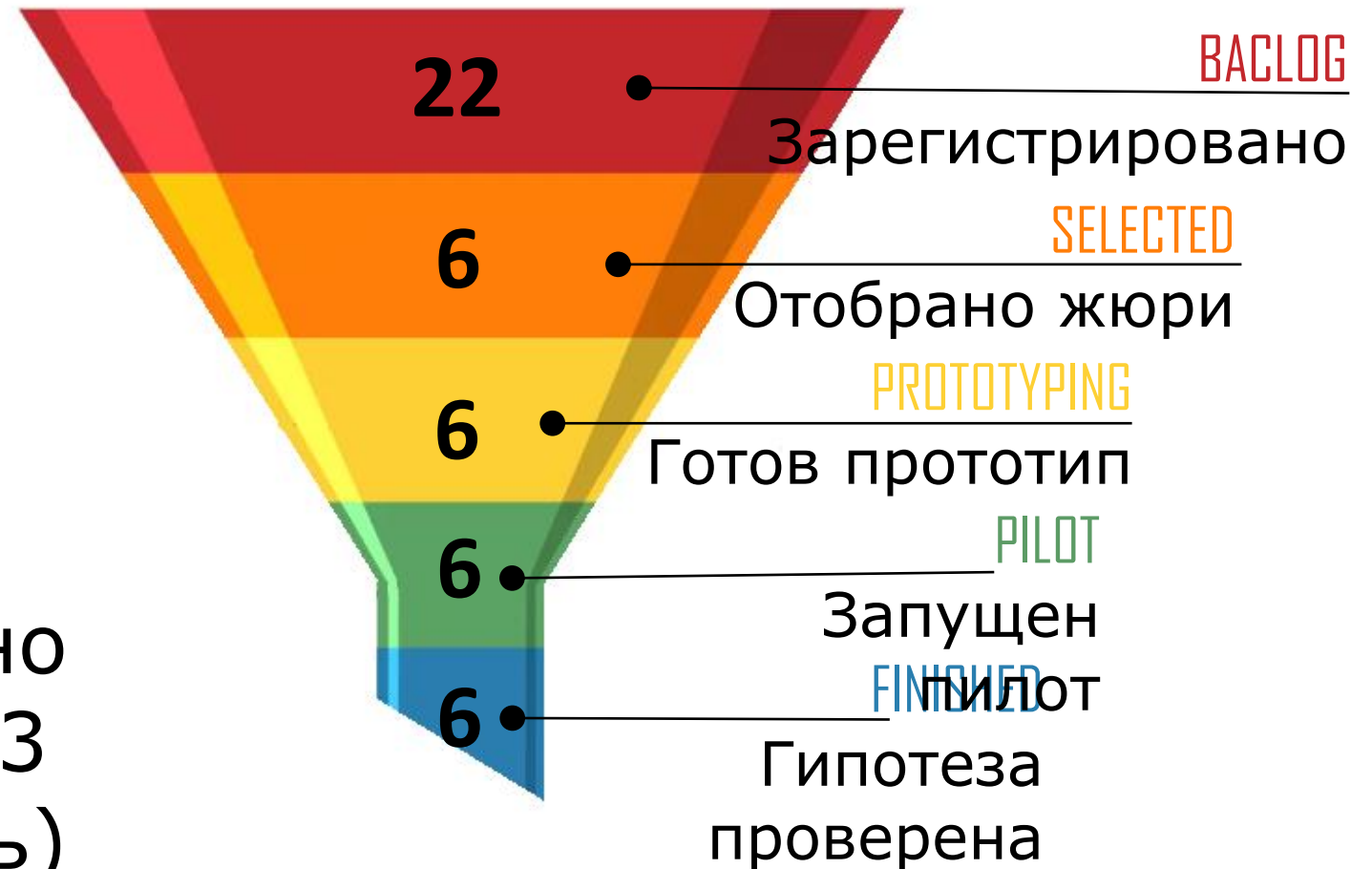


Самый сложный слайд 😊

- Используем метод WSJF (Weighted Shortest Job First) – Более Ценная и Короткая Работа Сначала
- Каждый сотрудник в жюри iBoard делает по 4 оценки для каждой идеи:
 - E1 – Соответствие стратегическим целям компании
 - E2 – Сколько идея позволит заработать или сэкономить
 - E3 – Насколько важно реализовать идею прямо сейчас
 - E4 – Стоимость и сложность реализации
- Если жюри выставило разные оценки одной идее, то их задача – договориться

iBoard 2019

- Старт в мае 2019
- 22 идеи зарегистрировано
- 6 идей отобрано жюри
- 6 гипотез проверено (3 подтвердились, 3 – не подтвердились)



iBoard 2020

1. Пробуем «тематический» iBoard:

- Каждый круг iBoard посвящен определенному направлению стратегии компании
- Проводим погружение в проблему для всех сотрудников
- Проводим креативную сессию, чтобы сгенерировать гипотезы

2. Улучшаем поддержку команд и информационный охват:

- Методичка для стартапера
- Открытые DemoDays с презентацией идей
- Больше коммуникаций на портал