

# Ключевые вопросы цифровизации страхового рынка («болевые точки»)

---

- идентификация клиентов
- защита данных, утечки
- мошенничество в цифровой среде
- безбумажный документооборот, в том числе в урегулировании
- Вызовы бигтехов и экосистем
- Страхование и интернет вещей
- Импортозамещение ИТ

# Цифровизация в страховании касается не только онлайн-продаж

✓ Необходимо использовать большие данные, мобильные технологии, роботов-помощников, искусственный интеллект, решения в области интернета вещей.

- Автоматизация снижает издержки, но увеличивает риски уязвимости. Рост расходов на кибербезопасность.
- Потребители могут не захотеть раскрывать данные с личных трекеров или искажать их, чтобы получать более привлекательные тарифы.
- Облачные системы хранения данных могут быть взломаны. Рост риска утечки данных.
- С распространением интернета вещей встает вопрос: искусственный интеллект будет страховать искусственный интеллект?

# Цифровизация в страховании касается не только онлайн-продаж

- ✓ Роботизация и ИИ помогают быстро обрабатывать большие данные, автоматически и точнее считать тарифы, более точно управлять рисками.
- ✓ Модель цифрового страховщика реально заработает, а онлайн-урегулирование станет «бесшовным» и «безбумажным».

- С применением ИИ растут риски технического несовершенства или злонамеренных действий третьих лиц.
- Развитие новых форм мошенничества – взлом моделей и замена алгоритмов.
- «Умный» скоринг может выдавать ошибки, принимать некорректные решения.
- ИИ обучается самостоятельно, аналитики зачастую не смогут ответить на вопрос, почему клиент попал в «зеленую» или «красную» зону. Исключается человеческий фактор, но снижается контроль за действиями и принятием решений.



**@PAVELSAMIEVCHANN  
EL**

<https://t.me/PavelSamievChannel>