



# Страхование жизни на пороге цифровых перемен

Три стратегических тезиса о будущем отрасли

Евгений Щекланов

Генеральный директор Everia Life

Форум Innolns





# everia<sup>life</sup>

## Сила в симбиозе: Цифра × Человек

Автоматизация процессов не заменяет, а **усиливает ценность человеческого доверия** в страховании жизни, которое по сути является эмоциональным решением о долгосрочной безопасности.



### Вызов

Страхование жизни — это не простая транзакция, а долгосрочное, часто эмоциональное решение, требующее личного контакта и доверия.



### Гибридная Модель

Цифровые инструменты берут на себя рутину (скоринг, выплаты), а консультант обеспечивает эмпатию, экспертизу и поддержку.

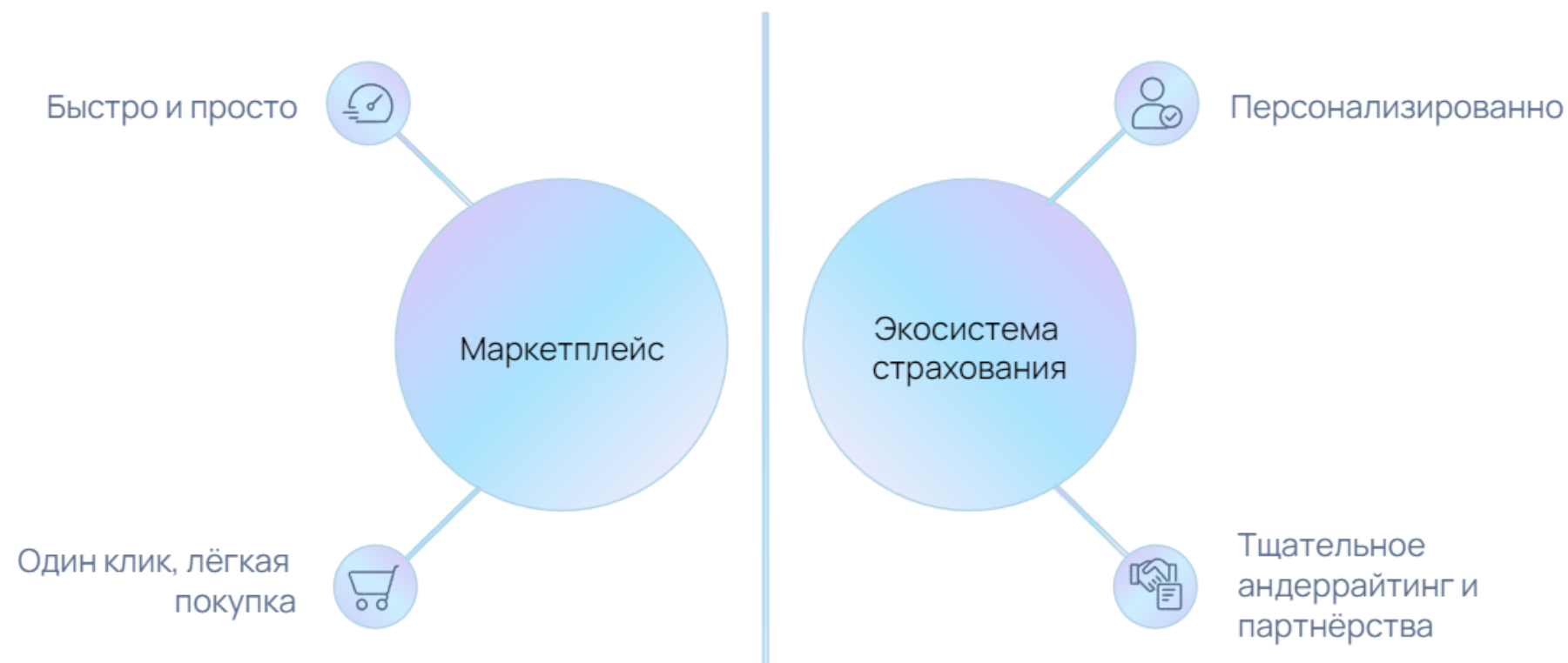


### Результат: Лояльность

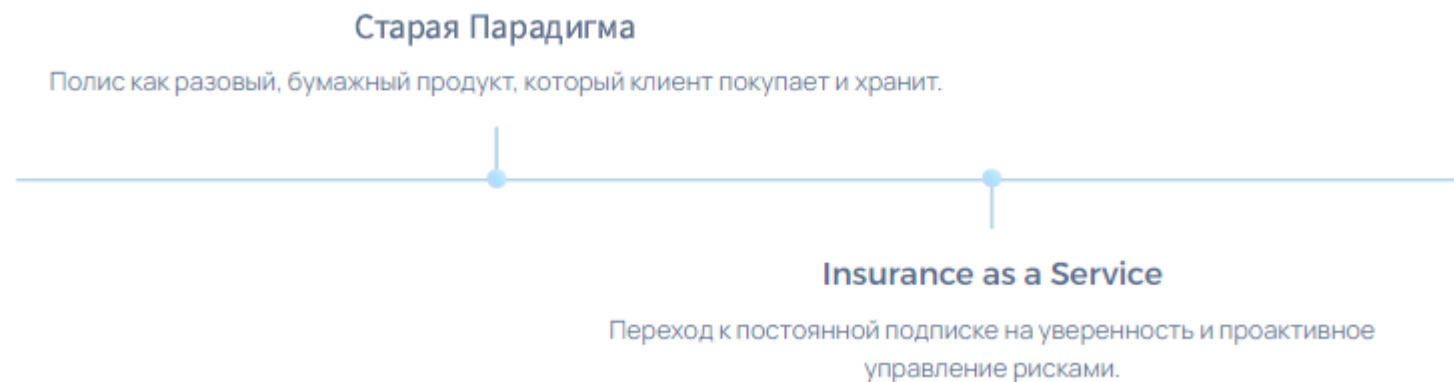
Консультант с AI-помощником превращается в персонального «финансового доктора», что резко повышает качество обслуживания и лояльность клиентов.

# Стратегическое окно: Почему маркетплейсы — не угроза (пока)

Сложность и долгосрочность нашего продукта — наш главный **временный иммунитет**, дающий время для построения собственной «архитектуры доверия».



Мы продаем не документ, а уверенность в завтрашнем дне. Будущее — за подпиской на благополучие.



## Проявления новой модели

- **Динамический тариф:** Скидки за здоровый образ жизни и активность.
- **Проактивная помощь:** Напоминания, телемедицина и консультации 24/7.
- **Интеграция в жизнь:** Синхронизация с фитнес-трекерами и инвестиционными приложениями.



# everia<sup>life</sup> Время строить новую реальность

Наша отрасль уникальна. Тот, кто пройдет путь к сервисной модели через гибридный подход, станет ее новым лидером.



## Гибридная Сила

Наша сила — в гибридной модели  
«Цифра × Человек».



## Фора

Наша фора — во времени, которое  
есть до прихода маркетплейсов.



## Сервис Благополучия

Наше будущее — в переходе от  
продукта к сервису благополучия.

# Давайте создадим эту реальность вместе