

Развитие новых каналов дистрибуции

Новые платформы, веяния, тренды



АДС-СОФТ

О нас

Комплексная автоматизация IT-контура финансовых организаций – одно из основных направлений нашей деятельности



15 ЛЕТ
на финансовом
рынке



**ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР** фирмы
«1С»



**УЧАСТНИК
ПРОЕКТА**
«Центр реальной
автоматизации»
фирмы «1С»

1000+

завершенных проектов
в финансовых организациях

500+

действующих клиентов -
финансовых организаций

100+

высококвалифицированных
специалистов
в сфере разработки
программного обеспечения
и его сопровождении

10+

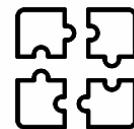
программных продуктов
собственной разработки
для финансовых организаций

О чем поговорим?

Развитие агентского канала продаж. Полноценный онлайн



Продвижение мобильных и кросс-платформенных интерфейсов



Интеграционная дружелюбность для своих систем



«Хороша ложка к обеду» или создание таргетированных и целевых предложений

Вектор на комфорт агента

Почему нужно развивать онлайн агентского канала



Реклассификация портрета типичного агента

В агентский канал попала «свежая кровь» новых людей, привыкших к комфортной цифровой среде



Развитие конкуренции «за скорость выплаты КВ»

Набирают обороты предложения о быстрой выплате КВ, иногда – день в день. Конкуренты, в том числе, – крупные агрегаторы



Динамическое изменение рыночных условий

Турбулентность на рынке провоцирует постоянное смещение векторов бизнеса компании. Запуск новых страховых продуктов и изменение существующих и скорость масштабирования таких изменений на всю агентскую сеть – встают во главу угла



Децентрализация данных

Интеграционность

- Обогащение внутренней информации о любых своих контрагентах: клиенты, сотрудники, заказчики, поставщики и т.д.
- Более тонкая сегментация договора страхования «на входе», за счет получения большего количества предметной информации о состоянии объекта страхования, его историческая справка и «юридическая чистота»
- Предоставление ограниченного доступа своим партнерам в свою учетную систему для осуществления каких-либо конкретных действий, с использованием пользовательских интерфейсов и систем самого партнера





Мобильное приложение и личный кабинет

Качественно новый user experience

- Прием заявок в режиме **24/7**
- **До 80%** сокращается доля участия в процессе сотрудника компании
- Увеличение конверсии лидов в клиентов **в 2 раза**
- Бесшовное встраивание в **продуктовый конвейер** (заявка>расчет>оформление>выпуск полиса>урегулирование убытка)
- Возможность организации **удаленного самоосмотра** объекта страхования
- Быстрый и не трудоемкий вывод новых продуктов на рынок. Возможность **тестирования продуктовых гипотез**
- Понятные способы информирования клиента о наступлении новых этапов платежей по графику, новых продуктах компании



Индивидуальный подход к клиенту

Обогащение внутренней информации о своем клиенте:

- Базовые параметры: пол, возраст, адрес регистрации и все, что собирается с документов
- Неочевидные данные, собранные, в том числе, с помощью телеметрии

Персонализация предложения:

- Знаем, что нужно клиенту именно сегодня – нужно предложить
- Учитывая риски – учитываем возможности клиента, предложение не должно быть «overprice»

Множественные «точки соприкосновения»

- Универсальные каналы взаимодействия с клиентов: чат на сайте, приложение, чат-боты в мессенджерах
- Генерация индивидуальных предложений и их донесение в комфортной для клиента форме

Гибкий скоринг и оценка клиента

- Учитываем все индивидуальные особенности клиента при формировании предложения
- Исключаем отрицательную селекцию рынка: умеем выбирать «своего» клиента в любой сегментной базе

IT-контур страховой компании

На примере комплекса систем АДС-Софт





АДС-СОФТ

ads-soft.ru

Распознавание документов

АДС: OCR - инновационный сервис, предназначенный для распознавания документов на базе нейронных сетей и сложных алгоритмов.



Качество распознавания

~97%



Сервис полностью безопасен,
т.к. не сохраняет обработанные
персональные данные








Спикер

КОМРАКОВ

АНТОН ДМИТРИЕВИЧ

*Руководитель управления по работе с
корпоративными клиентами*

-  Тел.: +7 (495) 204-10-28, доб. 130
-  Моб.: +7 (999) 982-37-04
-  E-mail: kad@ads-soft.ru



АДС-СОФТ



+7 (495) 204-10-28



Москва, 3-я Мытищинская улица,
дом 3с1, пом. 210



sale@ads-soft.ru



www.ads-soft.ru

